

IA et stratégie d'entreprise



Spoc pratique
Cas pratiques



Durée
1 jour



Votre animateur
Robert Bentz



Code Kertify : MCO

S'inscrire



www.kertify.com/inscription

Comprendre l'IA pour décider des investissements de l'entreprise

L'Intelligence Artificielle est une technique dont nous ne connaissons pas encore complètement les usages. Mais, il est étonnant d'être aussi confiant, voire naïf, envers cette promesse et prêts à y investir du temps et parfois beaucoup d'argent, juste « pour voir ».

Qu'en est-il ? Avant d'aligner des noms de produits, des acronymes très nombreux qui semblent manipuler de grandes idées, Il faut revenir sur une seule idée : l'analogie. L'IA s'inspire du passé (analogies) pour analyser le présent, et cela sans créer, ni proposer. Cette formation en langage simple ne nécessite aucune compétence technique pour comprendre l'IA et mettre en place une stratégie de déploiement suivant les besoins réels de l'entreprise.

La compréhension de ce qu'est l'IA aujourd'hui, vous permet alors de rechercher avec vos équipes les bons choix d'usage qui font l'objet d'investissements pour la prospérité et la pérennité de votre entreprise.

Les objectifs de la formation

- ♦ Comprendre ce qu'est l'IA aujourd'hui (état de l'art)
- ♦ Comprendre ce que l'IA change pour l'entreprise et ses employés.
- ♦ Être capable d'identifier les usages et les projets, dans l'entreprise pour élaborer un plan stratégique.

Participants

- ♦ Décideurs
- ♦ Directeurs SI
- ♦ Responsables métiers et support.

Prérequis

- ♦ Aucun, sauf la volonté d'en connaître et comprendre

Le programme de notre formation

1. IA et analogie

- ♦ Définition de l'intelligence Artificielle, et ses usages au travers de son histoire et évolutions
- ♦ Quelles sont nos attentes et notre niveau d'acculturation à chacun
- ♦ L'Intelligence Artificielle et l'analogie, « l'analyse des situations passées pour comprendre le présent »

2. Les outils de l'IA

- ♦ Les outils et solutions basées sur l'analogie
- ♦ Ce que sont les grands progrès de L'IA et ses usages
- ♦ Les outils qui donnent des idées d'application (exemples)
- ♦ Rappel de réussites et d'échecs de l'IA

3. Les apports et limites de l'IA

- ♦ Ce que permettent les outils de l'IA (exemples)
- ♦ Les limites des solutions actuelles
- ♦ Retour sur les applications identifiées comme possibles pour chacun (tour de table)
- ♦ Le futur de l'IA (5 ans)

4. Que faire aujourd'hui avec l'IA

- ♦ Identifier les usages possibles et nécessaires pour l'entreprise, les résultats attendus.
- ♦ Identifier les technologies et outils pertinents pour nos usages
- ♦ Décider des investissements sur les projets (critères de choix)
- ♦ Les moyens à mettre en œuvre

Elaborer un plan stratégique à 5 ans