

Manager la recette d'un logiciel



Spoc pratique
Etude de cas complète



Durée
3 jours



Votre animateur
Michel Maurice



Code Kertify : **TRM**

S'inscrire



www.kertify.com/inscription

Manager son équipe de recette, piloter les tests et amener l'application au niveau de qualité requis

Le métier de Manager de recette nécessite une connaissance du management de projet et des processus et techniques de test.

Avec cette formation, le stagiaire est mis en situation avec des exercices et une étude de cas pour définir sa stratégie de recette en relation avec les parties prenantes, la planifier, identifier ses indicateurs de pilotage, bâtir son plan de recette, évaluer et suivre les tests. Au-delà, il s'agit aussi d'appréhender comment mettre en place une approche qualité (bonnes pratiques, certification) du processus de recette, mais également d'ouvrir les pratiques au test outillé.

La logique de déroulement est basée sur l'approche classique de type Waterfall ou Cycle de vie en « V ».

Les objectifs de la formation

- ♦ Disposer des éléments pour mettre en place un processus de recette adapté à son contexte organisationnel et applicatif et le piloter
- ♦ Définir la stratégie de recette fonctionnelle, la planifier
- ♦ Améliorer le processus de recette grâce à des approches qualité
- ♦ Outiller le processus de recette
- ♦ Suivre les indicateurs qualité, évaluer la progression
- ♦ Etablir le bilan de la recette, projeter sur l'après-déploiement

Participants

- ♦ Maîtrise d'Ouvrage
- ♦ Responsable de recette
- ♦ Testeur fonctionnel /non fonctionnel
- ♦ Responsable qualité

Prérequis

- ♦ Avoir suivi la formation "TRC - Recette pour la Maîtrise d'ouvrage, conception et implémentation"
- ♦ Ou Connaissance des processus et techniques de recette

Le programme de notre formation

1. Le contexte de la recette

- ♦ Le positionnement de la recette fonctionnelle : vision classique et vision agile
- ♦ Le cadrage initial de la recette
- ♦ La vérification : revues d'ambiguïté, revues par les pairs

- ♦ Le contrat : clauses particulières, protocole de recette, exigence de management
- ♦ Les critères d'acceptation, les critères d'arrêt
- ♦ La recette usine
- ♦ La recette technique
- ♦ Les techniques de vérification du MOE
- ♦ La recette fonctionnelle

Etude de cas : Revue du cahier des charges d'une application et du contrat associé

2. Le Plan de recette fonctionnelle

- ♦ La stratégie de recette fonctionnelle
- ♦ Les risques projet
- ♦ Les objectifs de test
- ♦ Les tests de non-régression.
- ♦ La typologie des tests (ISO/IEC 25010).
- ♦ L'architecture des tests.
- ♦ Les configurations du testware
- ♦ Les plates-formes de test
- ♦ L'équipe de recette
- ♦ L'estimation, la planification et les indicateurs

Etude de cas : Elaboration du plan de recette

3. L'approche qualité

- ♦ L'approche ISO 9001/9004
- ♦ L'approche ISO 12207
- ♦ Le TMMi
- ♦ La Norme ISO 29119
- ♦ Le TPI Next et le TMap Next
- ♦ Les approches Agiles (Scrum, xP, ATDD) et métiers (FDMS)
- ♦ Le schéma général de mise en œuvre

Etude de cas. Application à la recette d'une norme qualité

4. La mise en œuvre du plan de recette

- ♦ La réunion de conception des tests
- ♦ Application des techniques de test fonctionnel et non fonctionnel
- ♦ Les critères de couverture
- ♦ La conception de tests "ad hoc" versus tests génériques
- ♦ La formalisation des tests : langage de spécification
- ♦ Le test orienté mots-clés (ISO/IEC 29119-5)
- ♦ La vérification des tests
- ♦ Le suivi des indicateurs

Etude de cas : Revue des spécifications, extraction des indicateurs

5. L'outillage des tests de recette

- ♦ Les référentiels d'exigences
- ♦ Les référentiels de test
- ♦ Les gestionnaires d'anomalies
- ♦ Les outils de la traçabilité

- ♦ Les ALM
- ♦ Les générateurs de tests
- ♦ Les générateurs de données de test
- ♦ Les robots

Etude de cas. Analyse et mise en œuvre d'outils pour évaluation

6. Le suivi de la campagne de recette

- ♦ La réception de la livraison
- ♦ La demande de dérogation
- ♦ La planification de la campagne
- ♦ Le contrôle de livraison
- ♦ Le démarrage de la campagne de recette
- ♦ Le suivi des résultats, anomalies, MTTF
- ♦ Le suivi des indicateurs
- ♦ Le site pilote
- ♦ Le bilan

Réflexion collective. Voies d'amélioration du plan de recette

7. Le déploiement et l'accompagnement

- ♦ Les modes de déploiement
- ♦ La période de garantie
- ♦ Le contrat de maintenance
- ♦ Le suivi de la production (supervision, écoute)